

GJETJET E VROJTIMIT MBI PAGËN MINIMALE

dhe efekti në ekonomi

Mars 2023

OBJEKTI & METODOLOGJIA



OBJEKTI I VROJTIMIT

- Rritja e pagës minimale
- Produktiviteti dhe motivimi në punë
- Konkurrueshmëria në treg
- Rritja e mëtejshme e pagës minimale



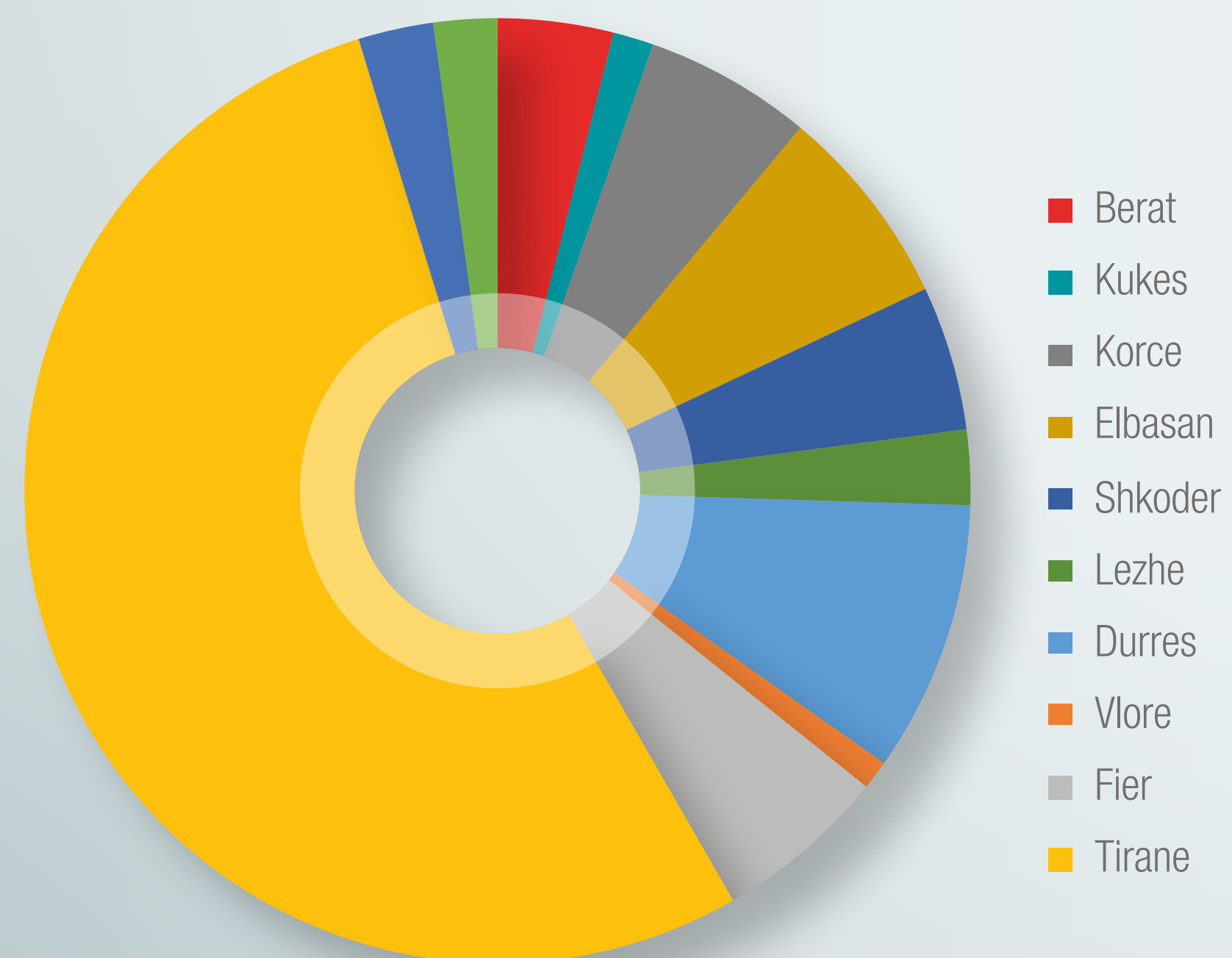
METODOLOGJIA

- Pyetësor i strukturuar
- Dërguar me email rreth 35.000 kompanive
- Plotësuar online në mënyrë anonime nga 506 biznese
- Anketa përfshin të dhëna të raportuara gjatë periudhës mars 2023

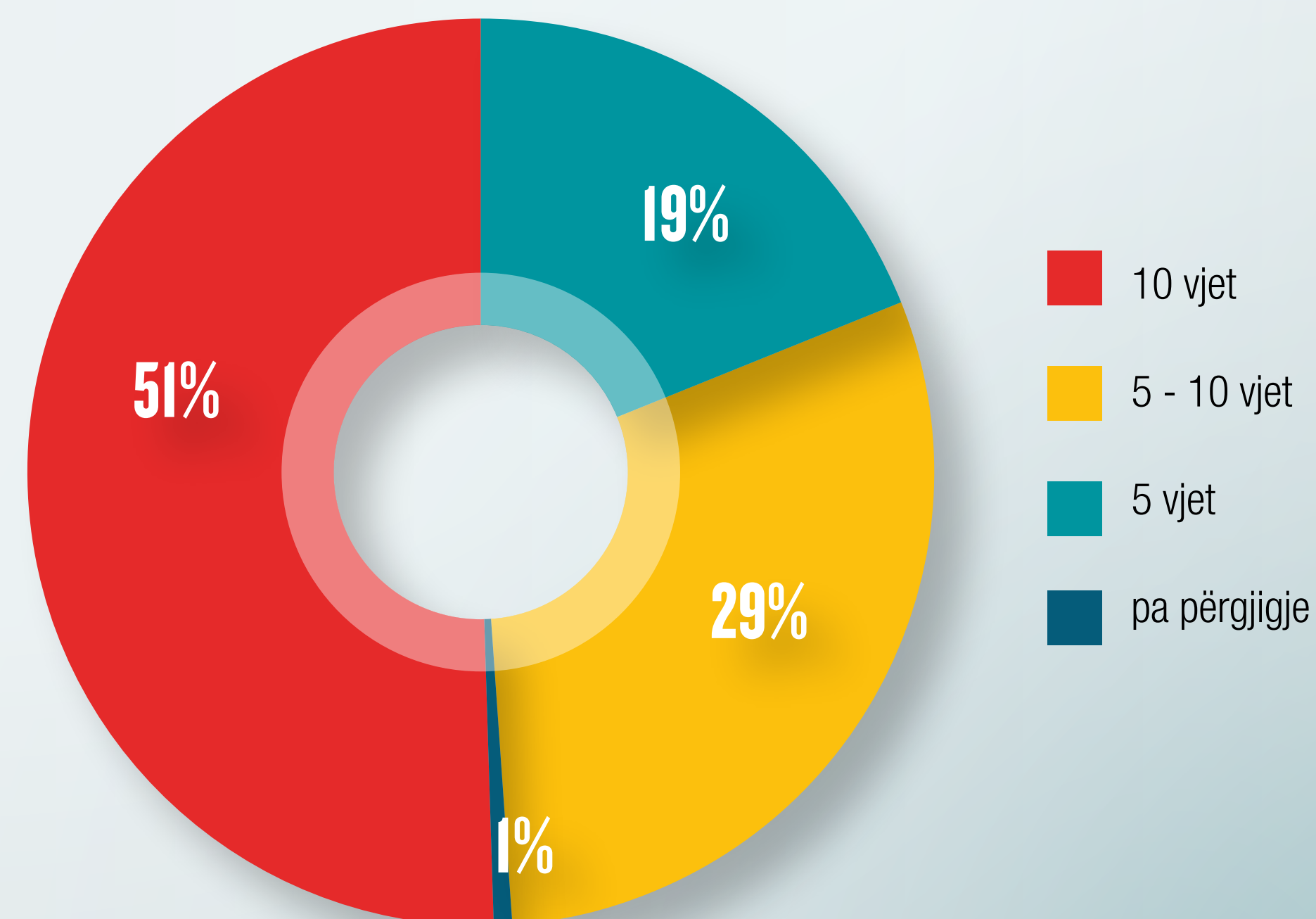
PROFILI I KAMPIONIT

506 BIZNESE

Qarku ku kryeni aktivitetin tuaj



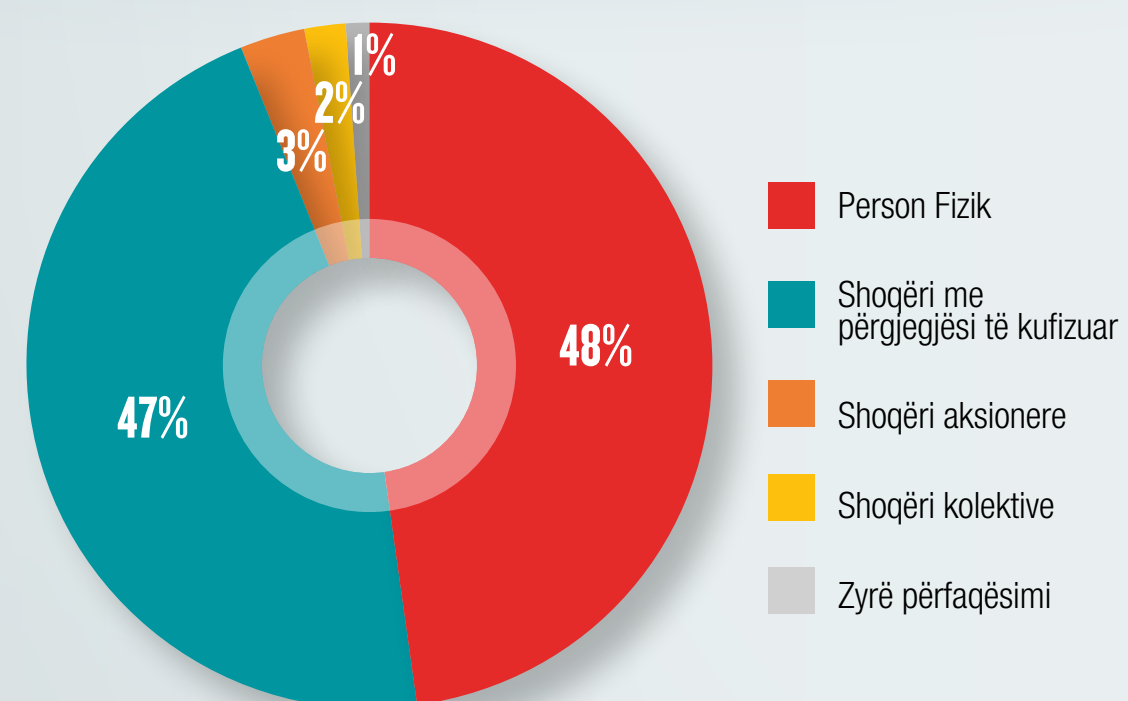
Mosha e kompanisë



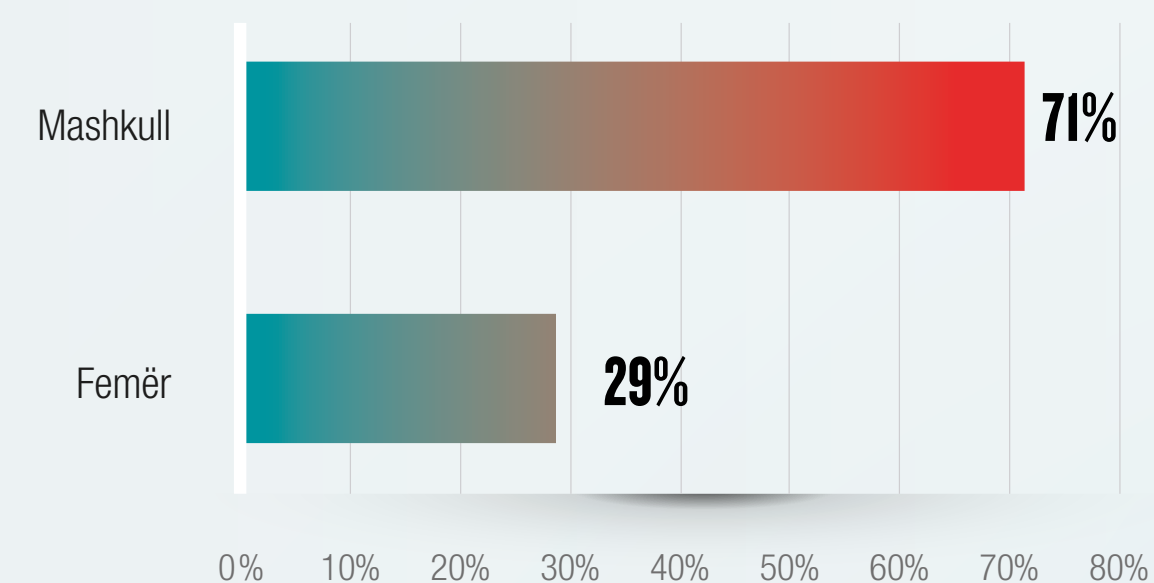
PROFILI I KAMPIONIT

506 BIZNESE

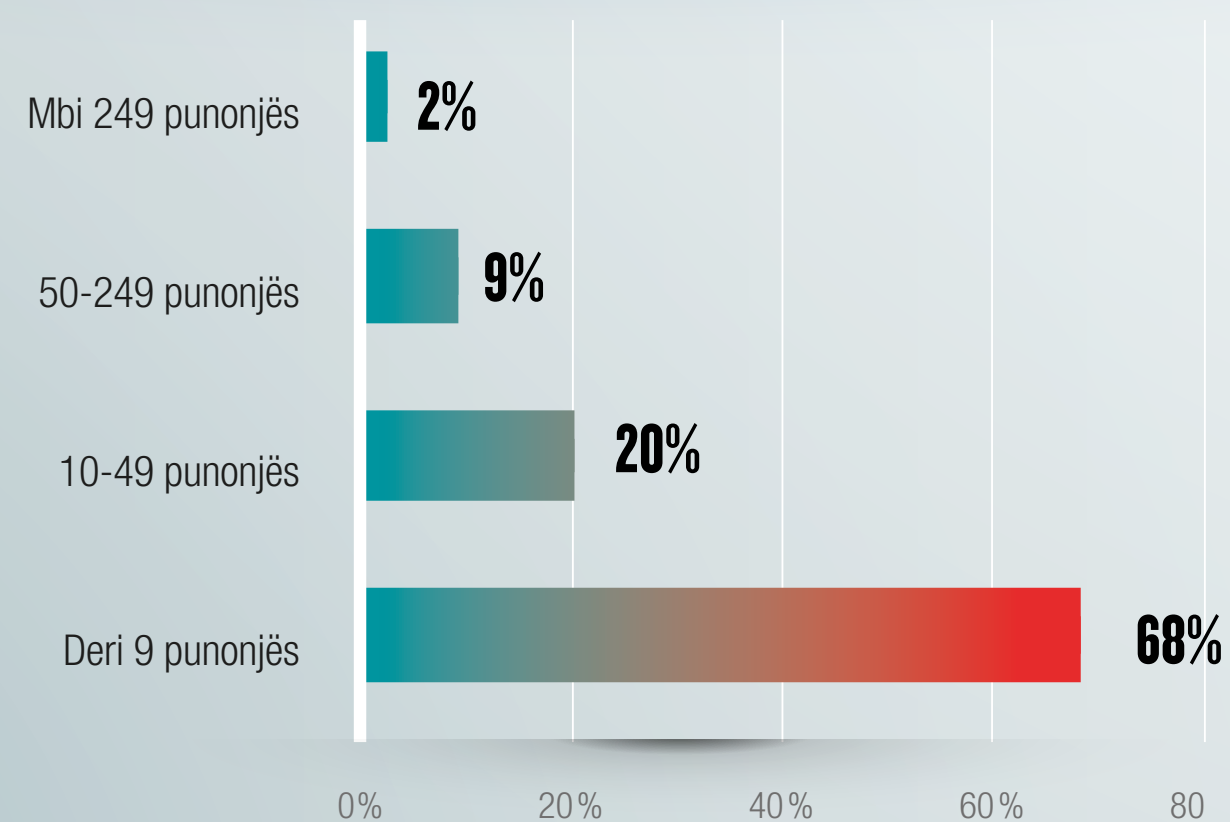
Forma e organizimit të biznesit tuaj



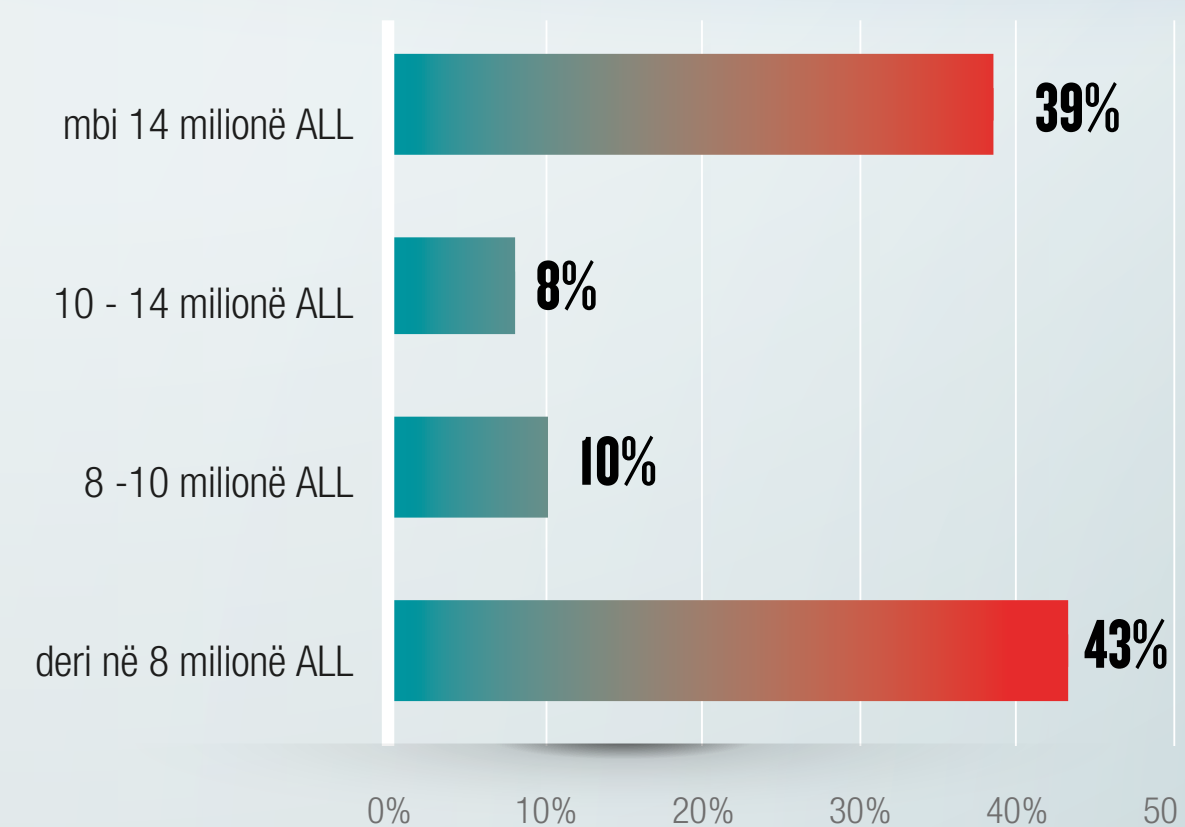
Aksioneri/Ortaku/Pronari më i madh i biznesit tuaj është



Cili është numri mesatar i punonjësve në biznesin tuaj?



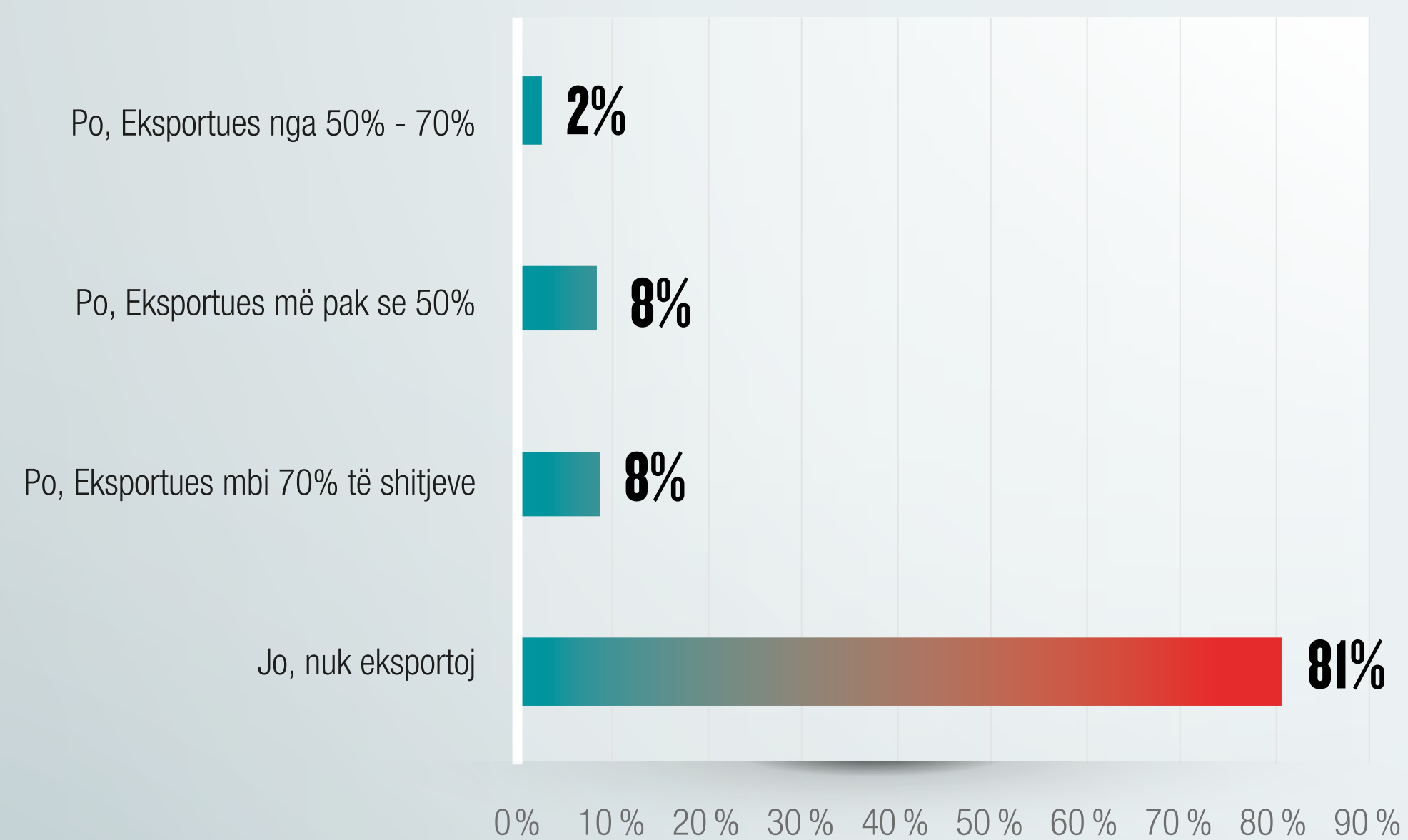
Madhësia e biznesit tuaj sipas xhiros të vitit të fundit



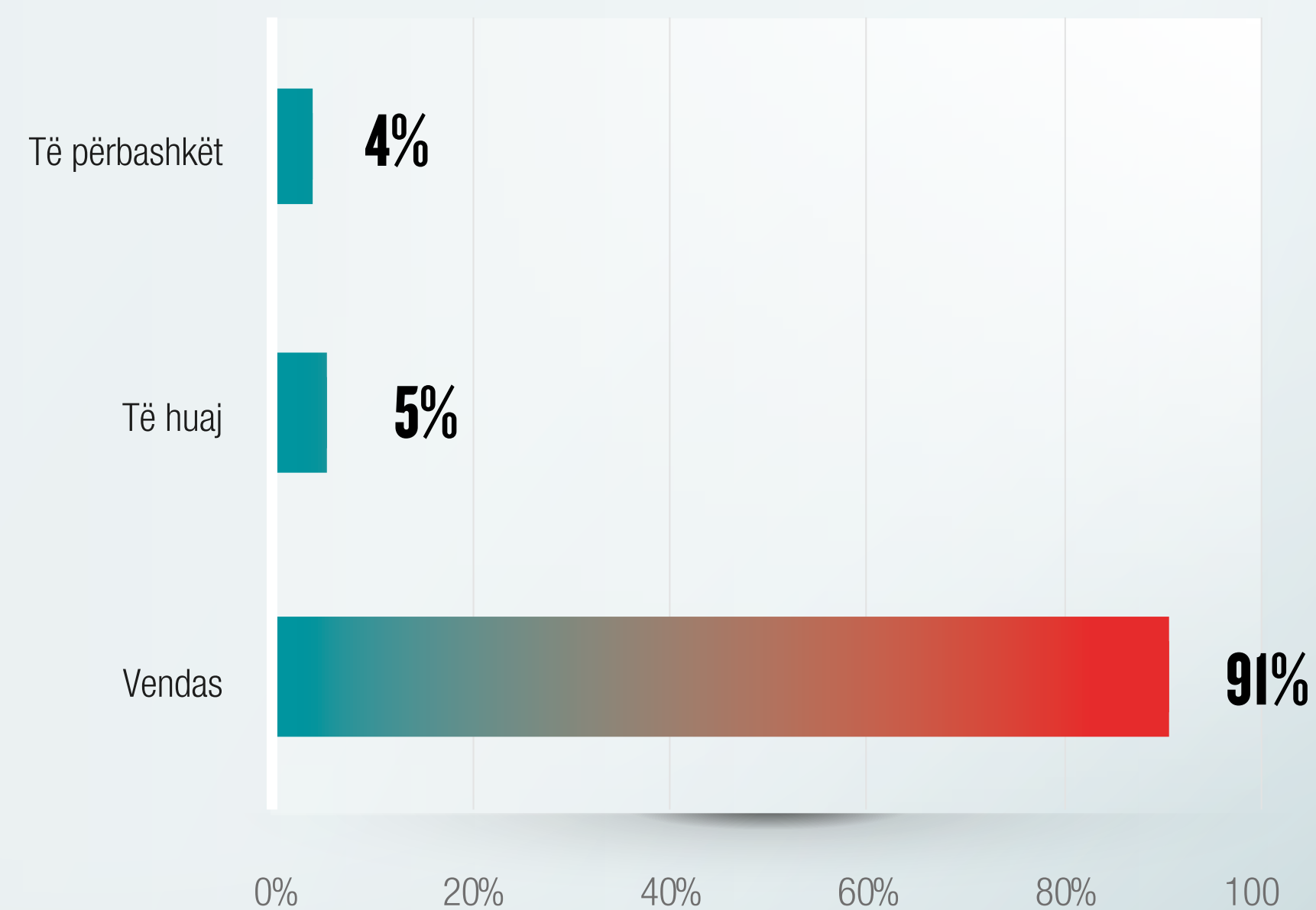
PROFILI I KAMPIONIT

506 BIZNESE

A jeni biznes eksportues?



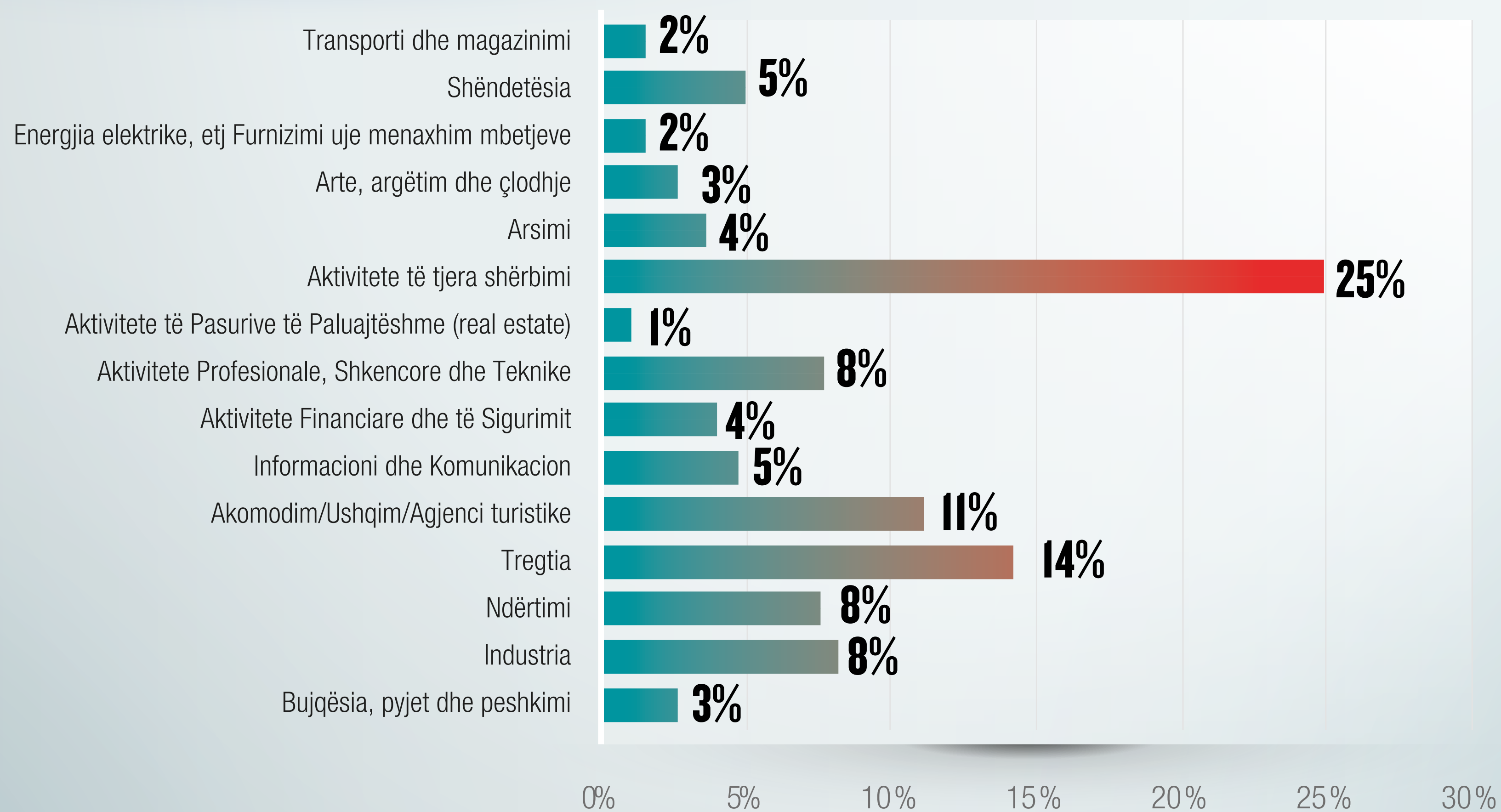
Aksionerët/Ortakët më të mëdhenj
(me mbi 50% të aksioneve) të biznesit tuaj janë



PROFILI I KAMPIONIT

506 BIZNESE

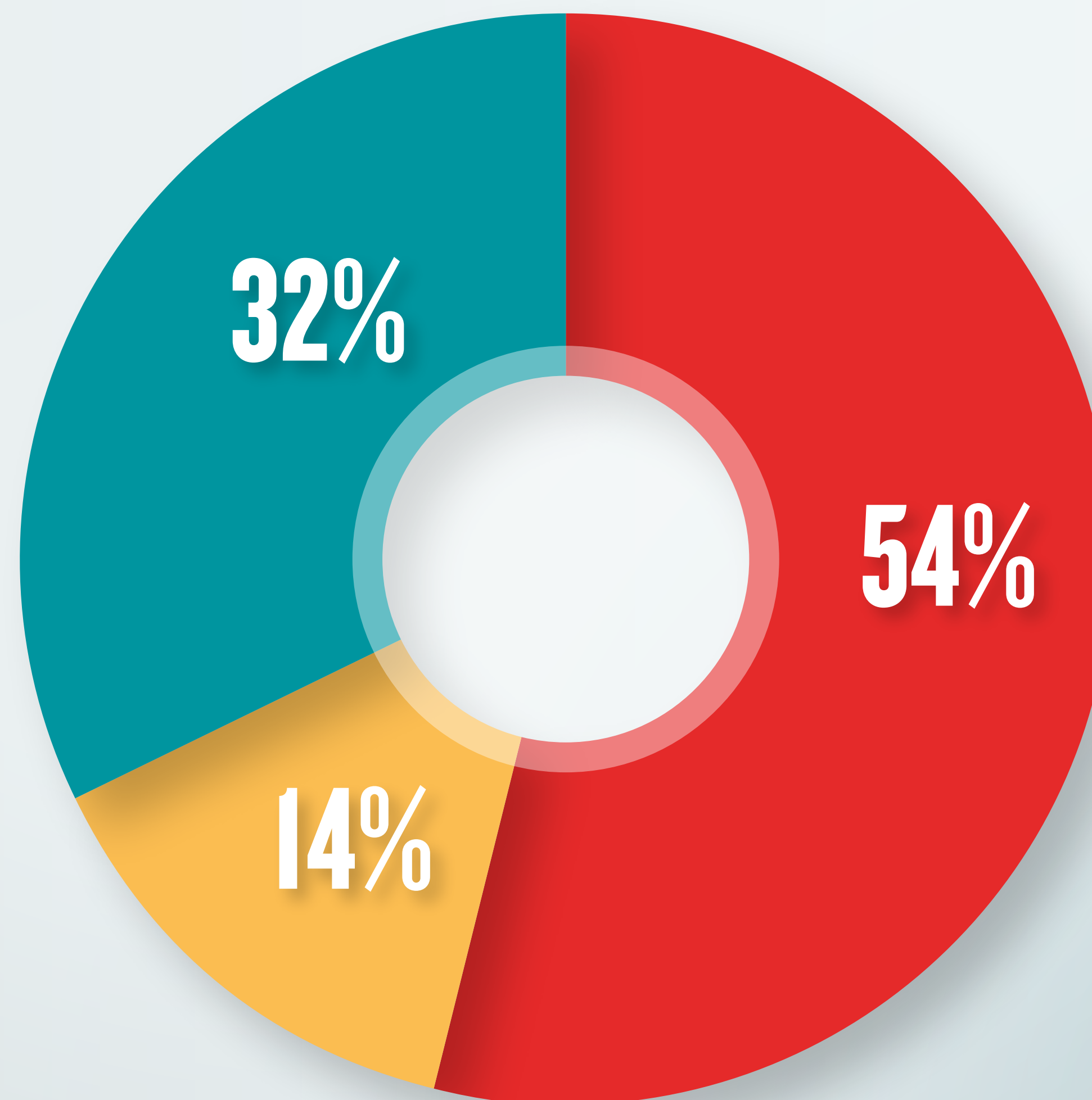
Aktiviteti kryesor ekonomik i biznesit tuaj është



RRITJA E PAGËS MINIMALE

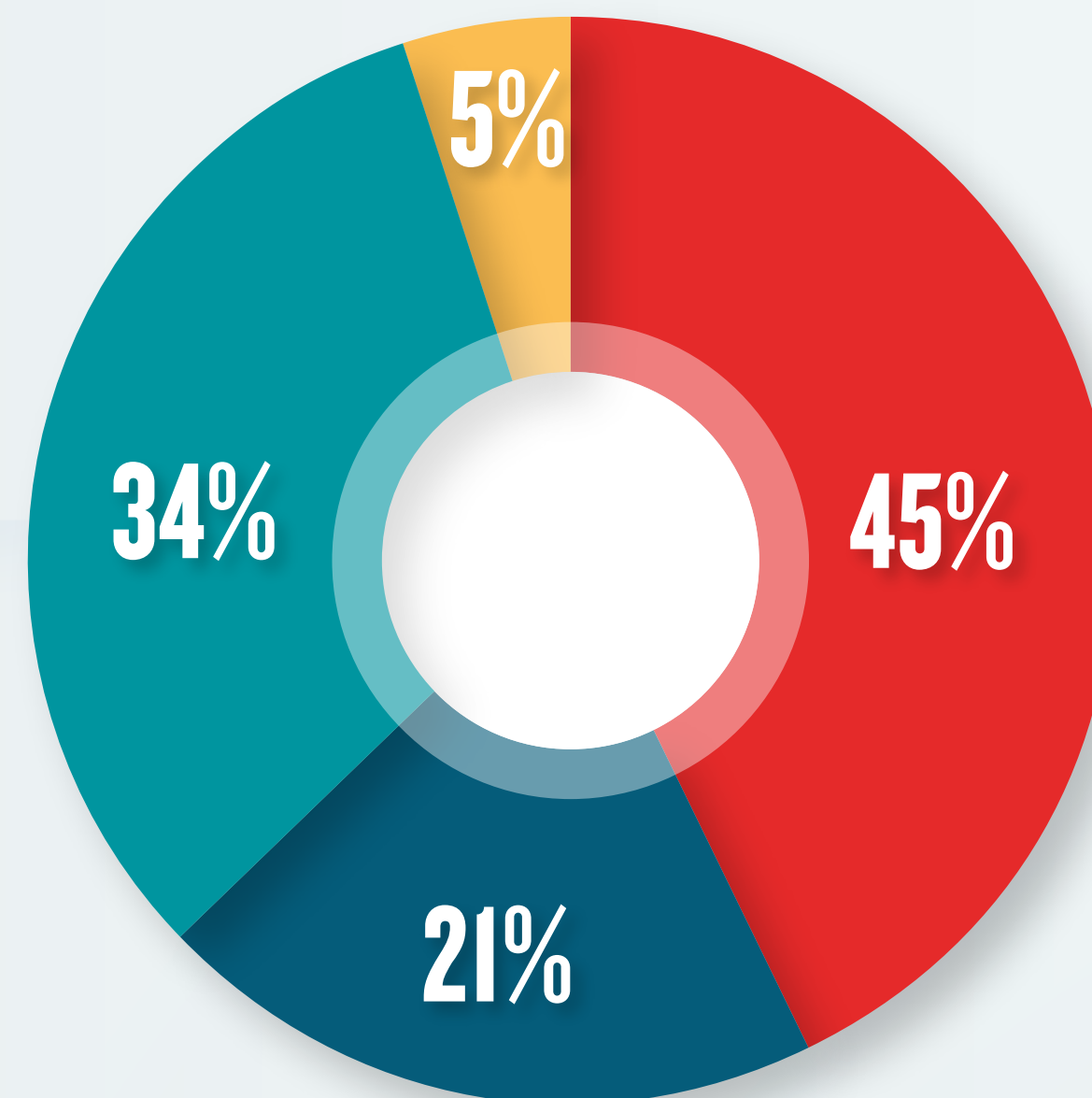
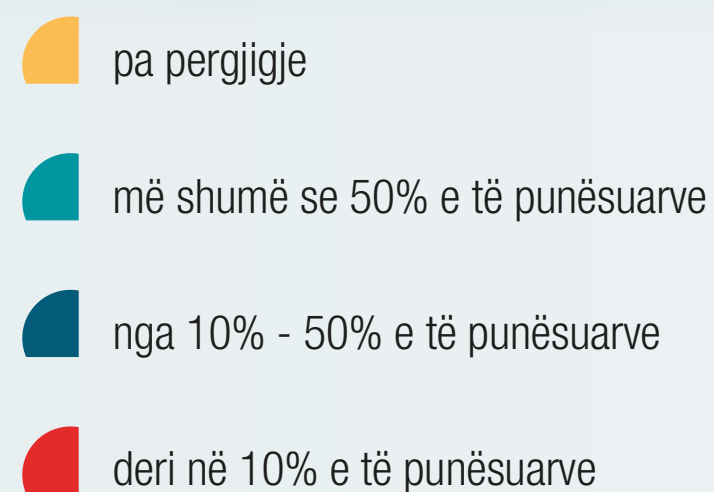
Si e gjykoni vendimin për
rritjen e pages minimale
nga **30.000** Lekë
në **34.000** Lekë, dhe
me tej në **40.000** Lekë?

-  Pak i nevojshëm
/I panevojshëm
-  Pa ndikim
-  Shumë i nevojshëm
/I nevojshëm

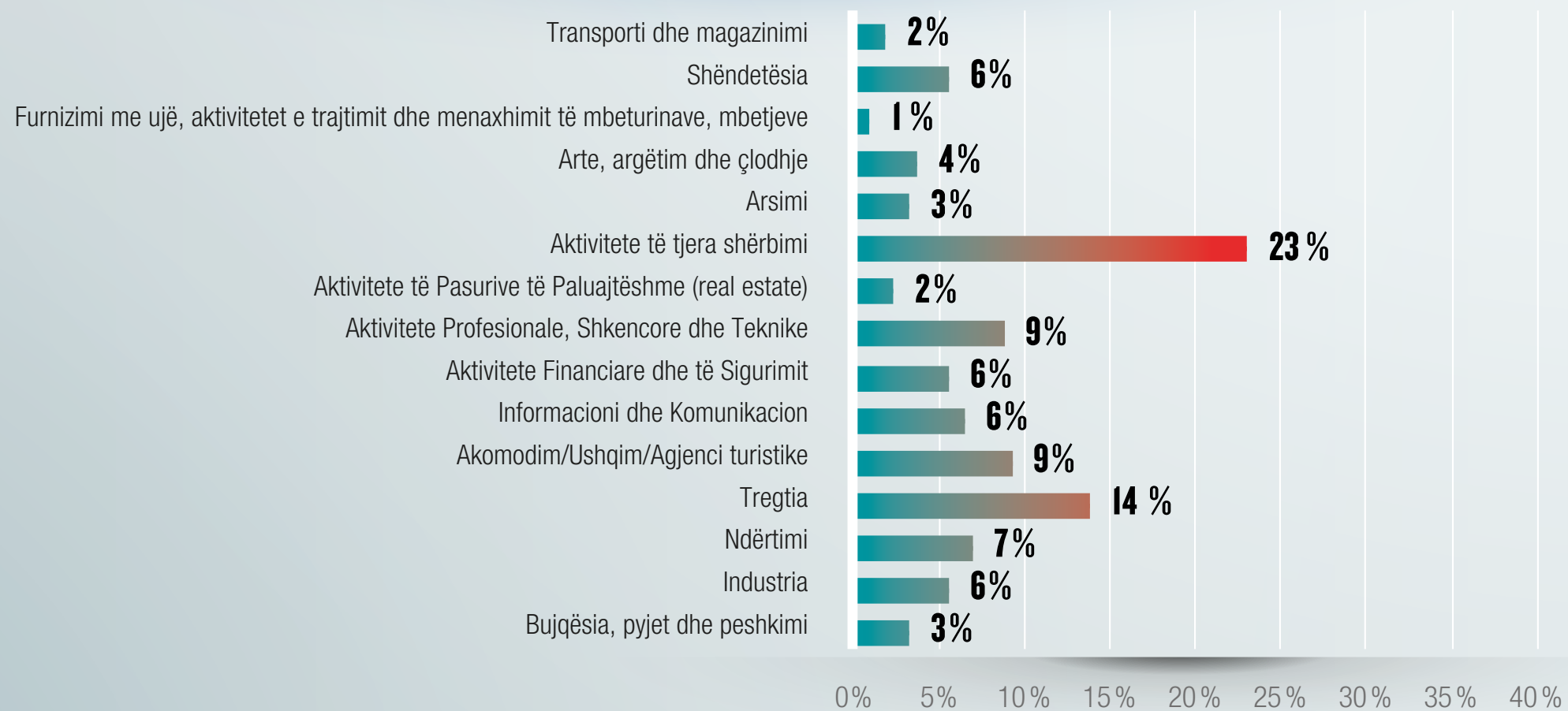


PUNONJËS ME PAGË MINIMALE

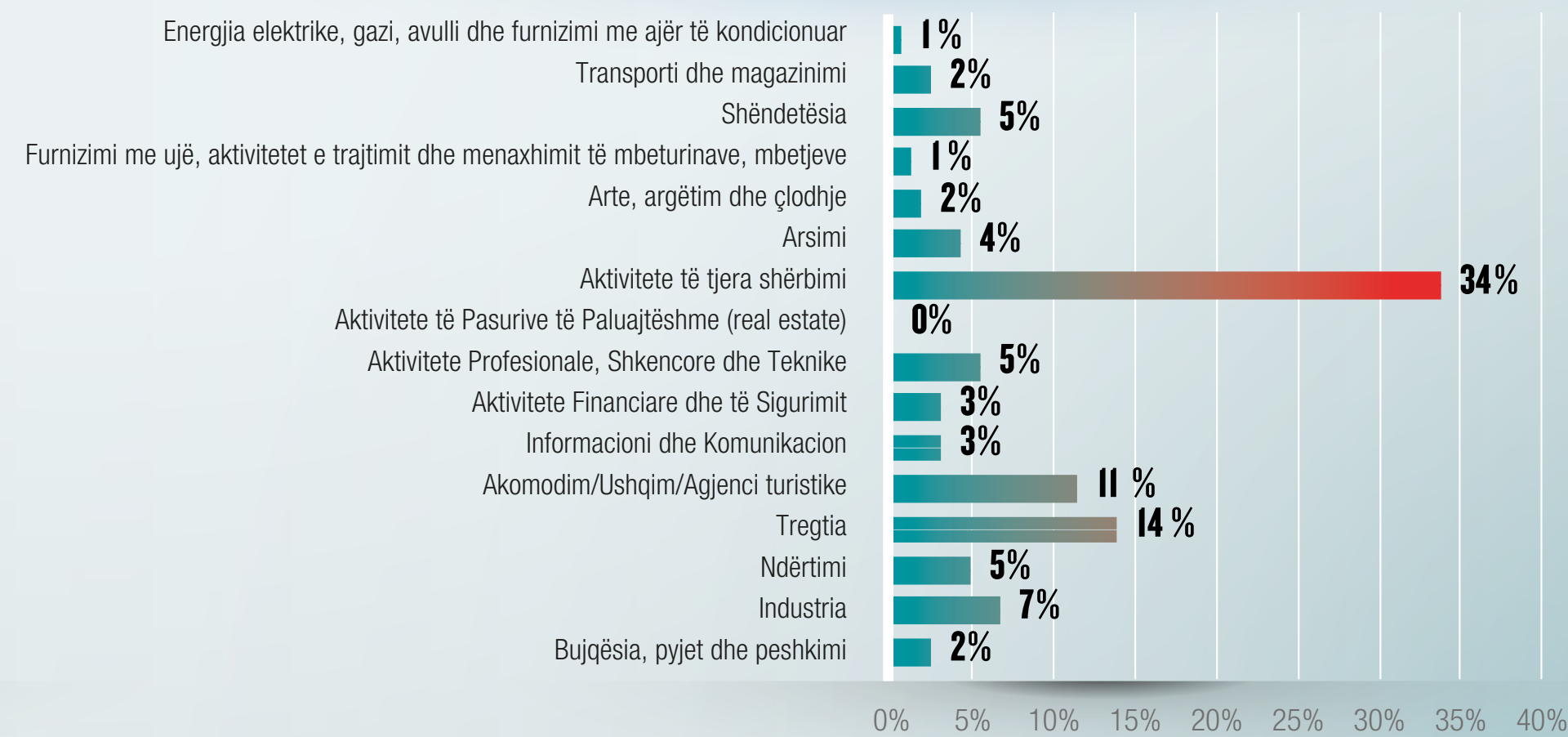
Sa është % e punonjësve me
pagë minimale (34.000 Lekë)
në kompaninë tuaj?



deri në 10% e të punësuarve



deri në 50% e të punësuarve

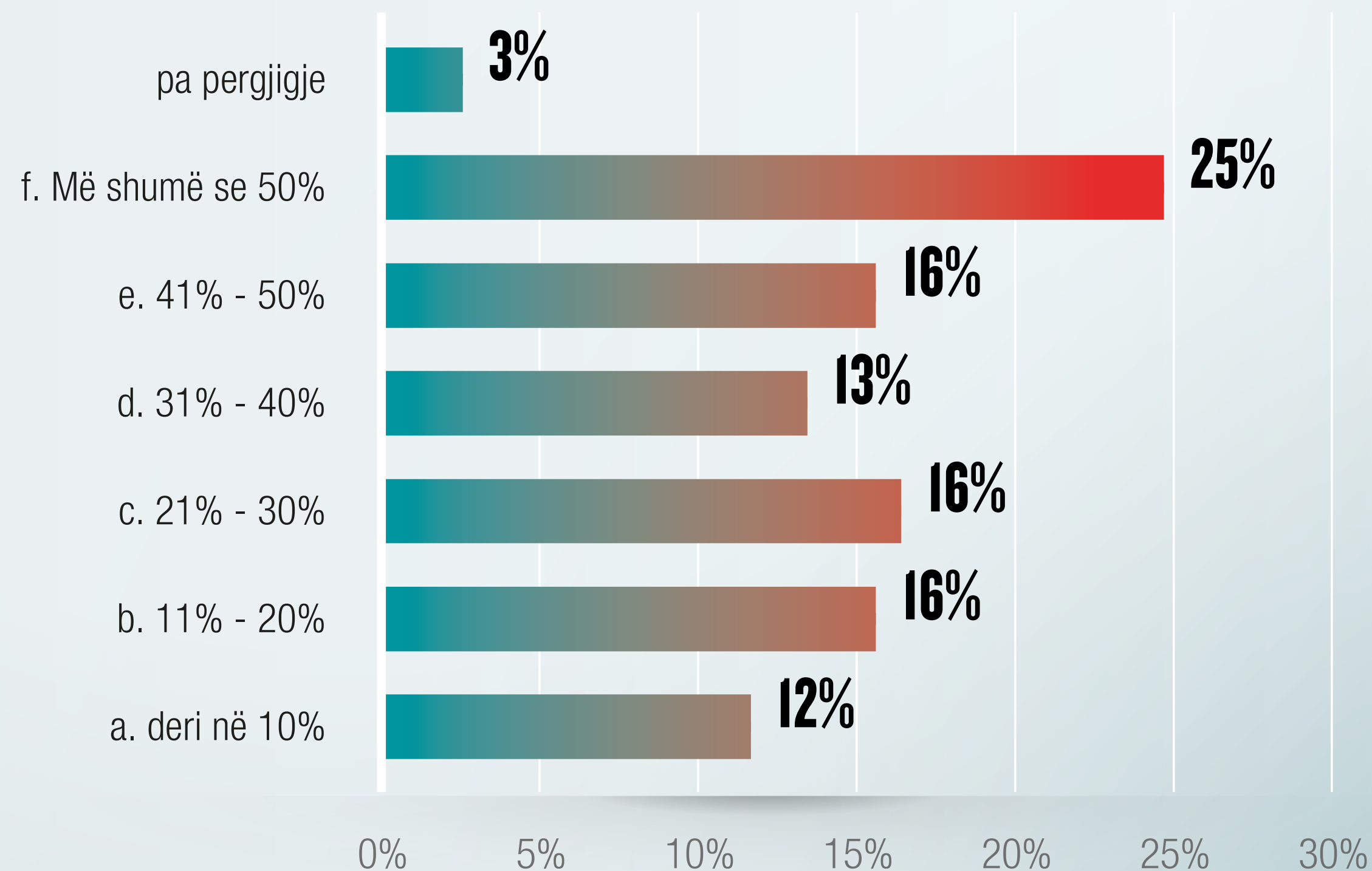


PUNONJËS ME PAGË MINIMALE



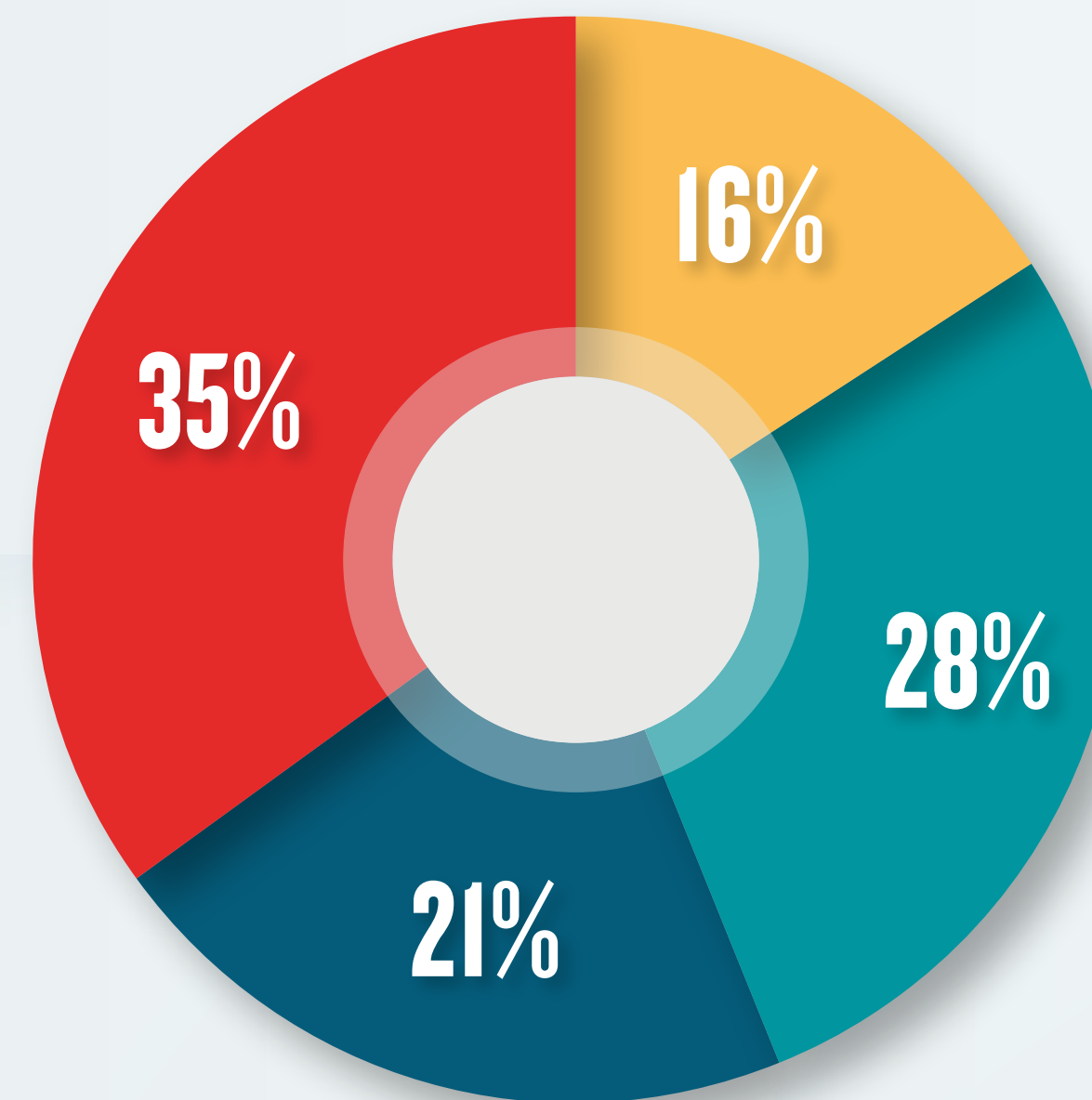
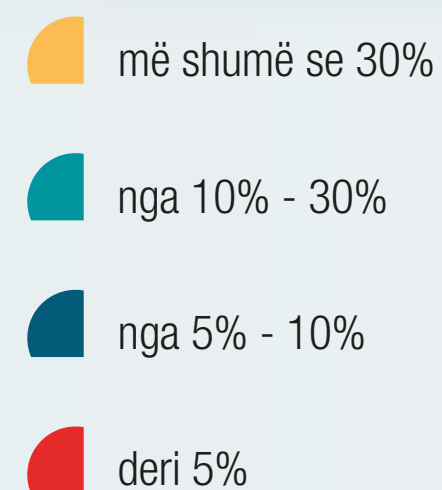
25% e të anketuarve deklarojnë se pagat përbëjnë më **shumë se 50%** të **shpenzimeve** të tyre.

Sa është % e pagave në totalin e shpenzimeve të kompanisë tuaj?

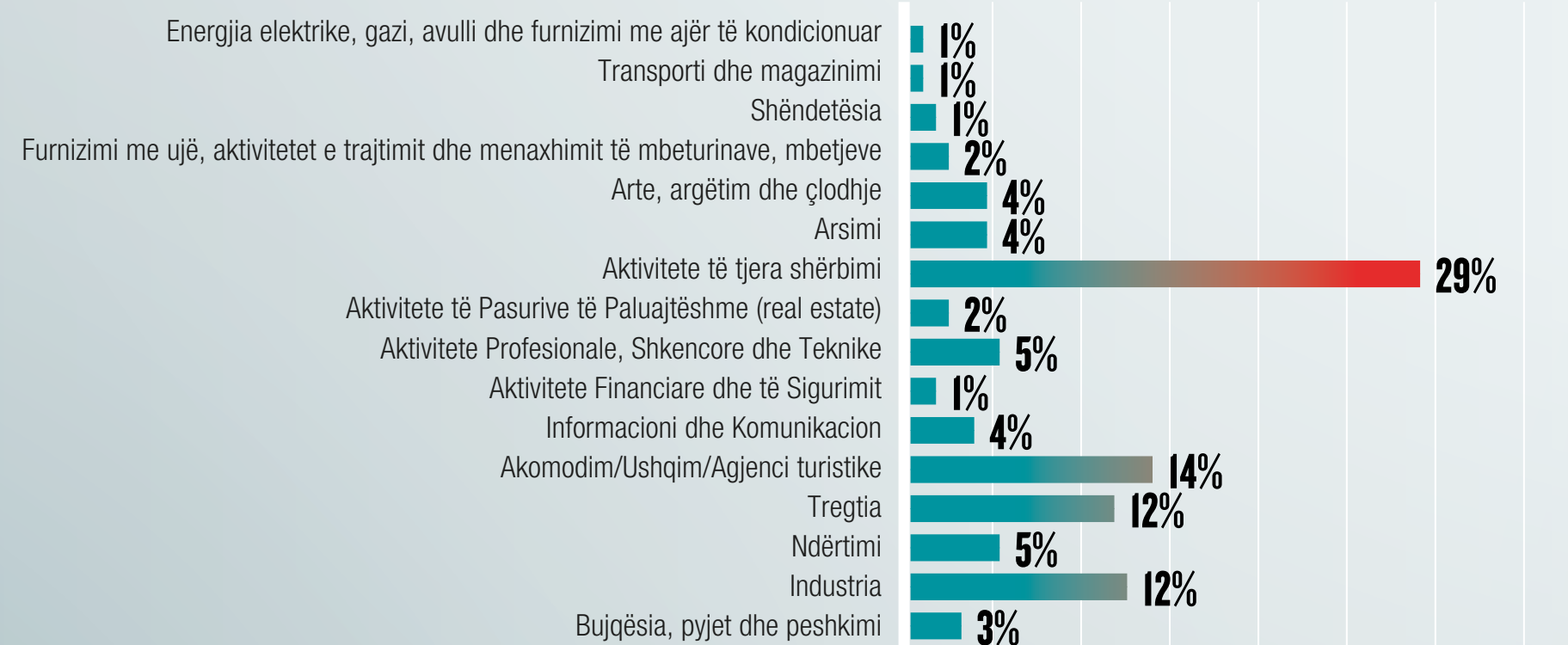


NDIKIMI TEK KOSTOT

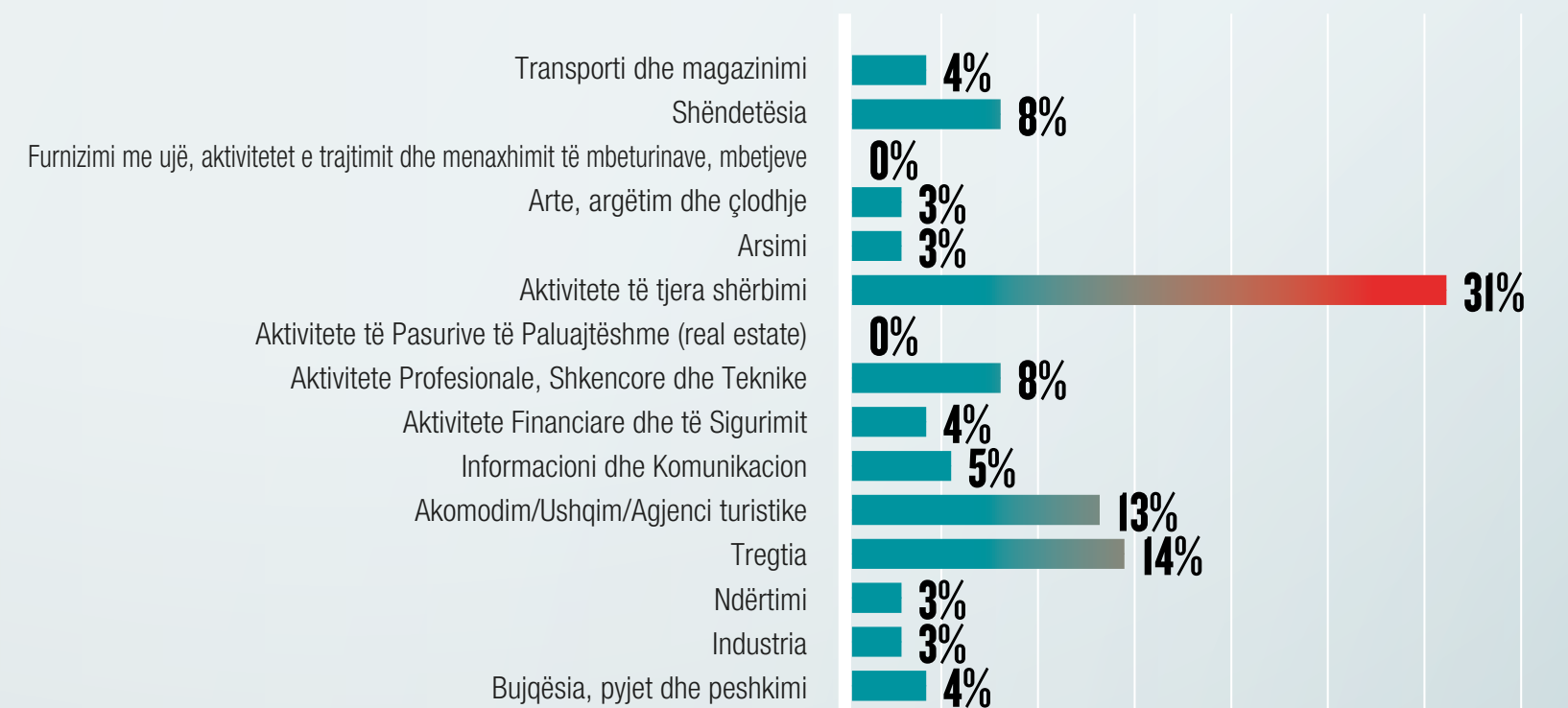
Sa janë rritur kostot e biznesit tuaj vetëm si rezultat i rritjes së pagës minimale në 34.000 Lekë?



10% - 30%

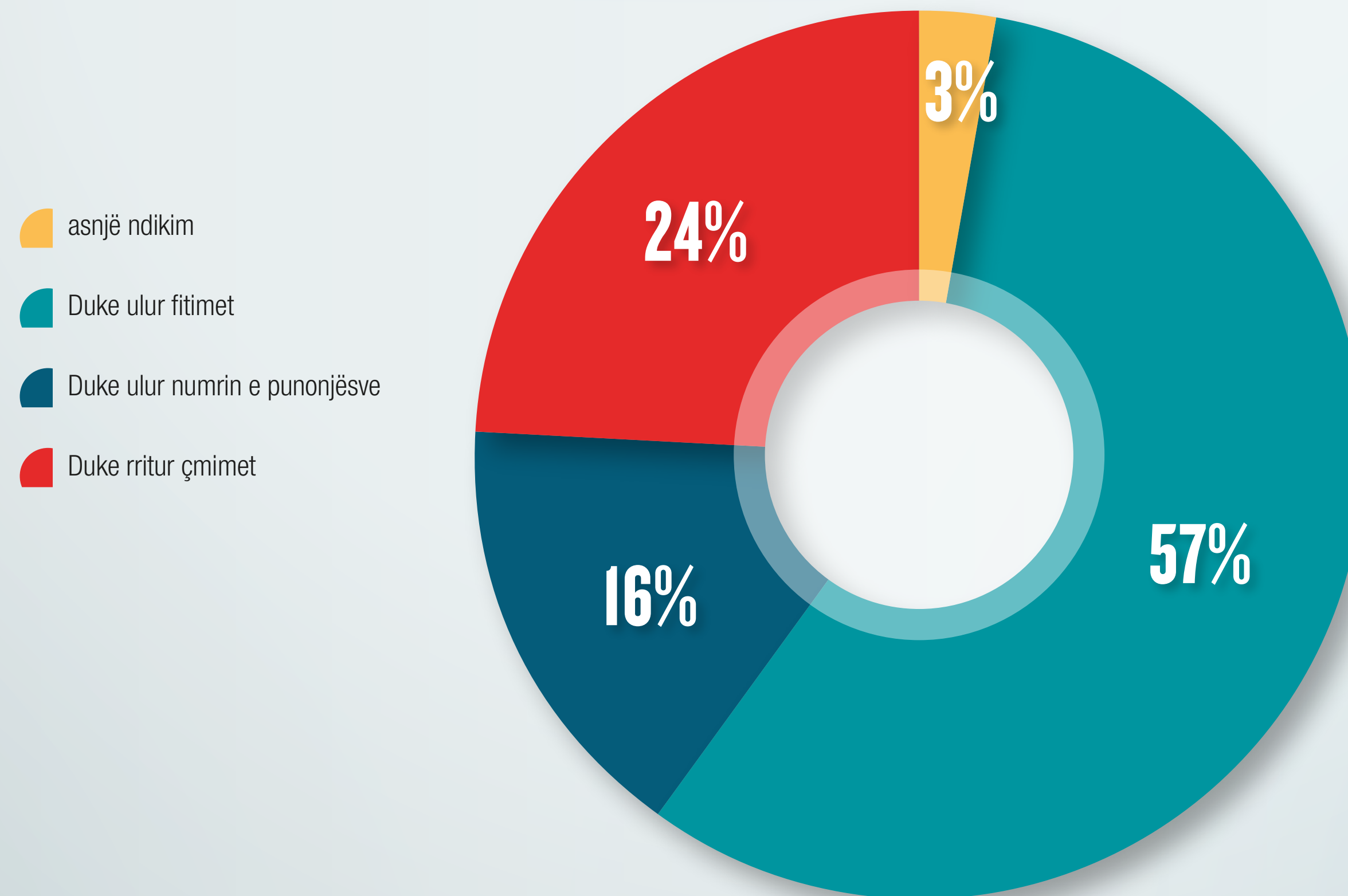


më shumë se 30%



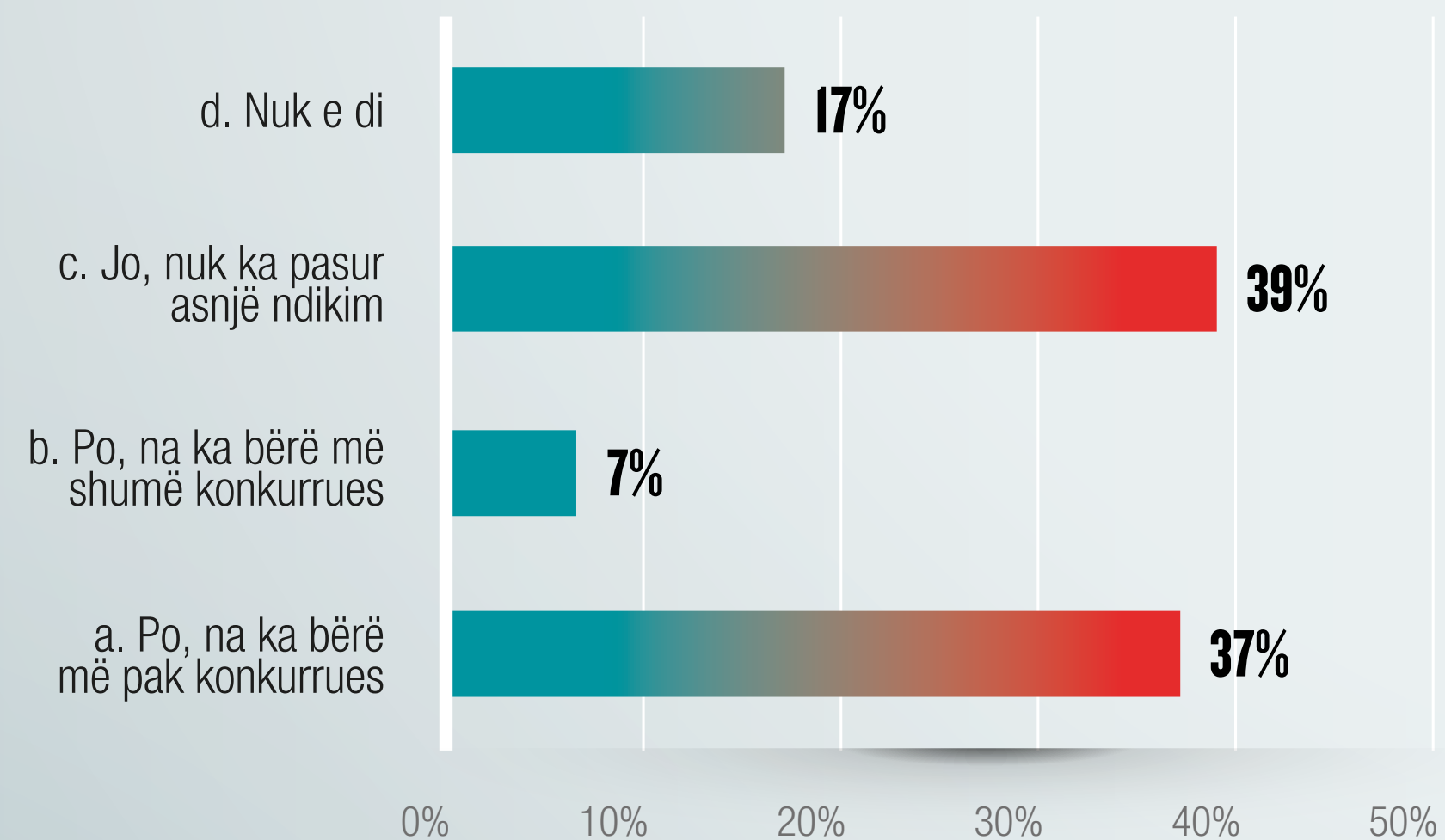
NDIKIMI TEK KOSTOT

Si e keni përballuar rritjen e kostove si rrjedhim i rritjes së pagës minimale ?

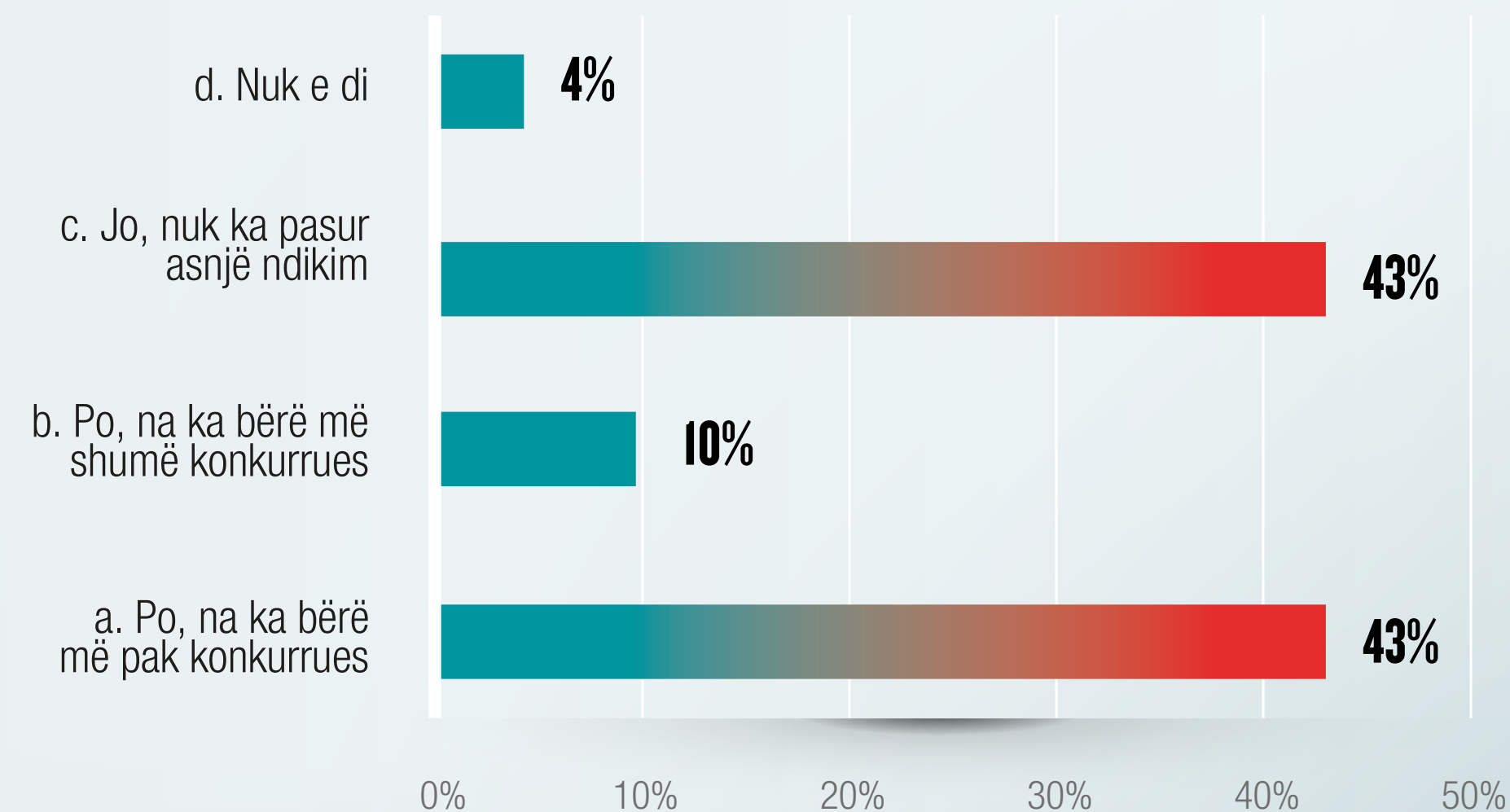


POZICIONIMI NDAJ KONKURRENTËVE

A ka ndikuar rritja e pagës minimale në pozicionimin tuaj ndaj konkurrentëve ?

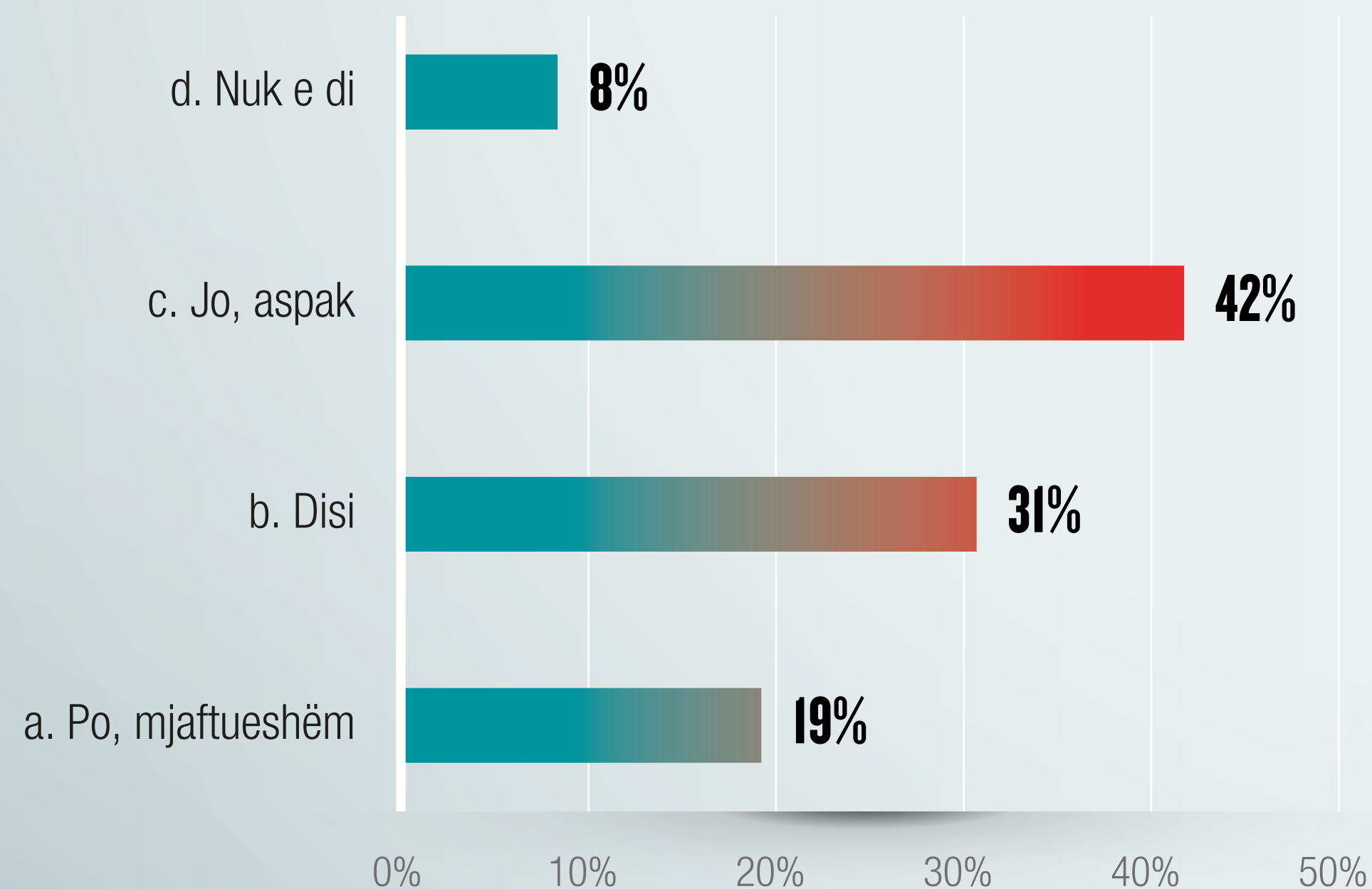


Eksportues - A ka ndikuar rritja e pagës minimale në pozicionimin tuaj ndaj konkurrentëve ?

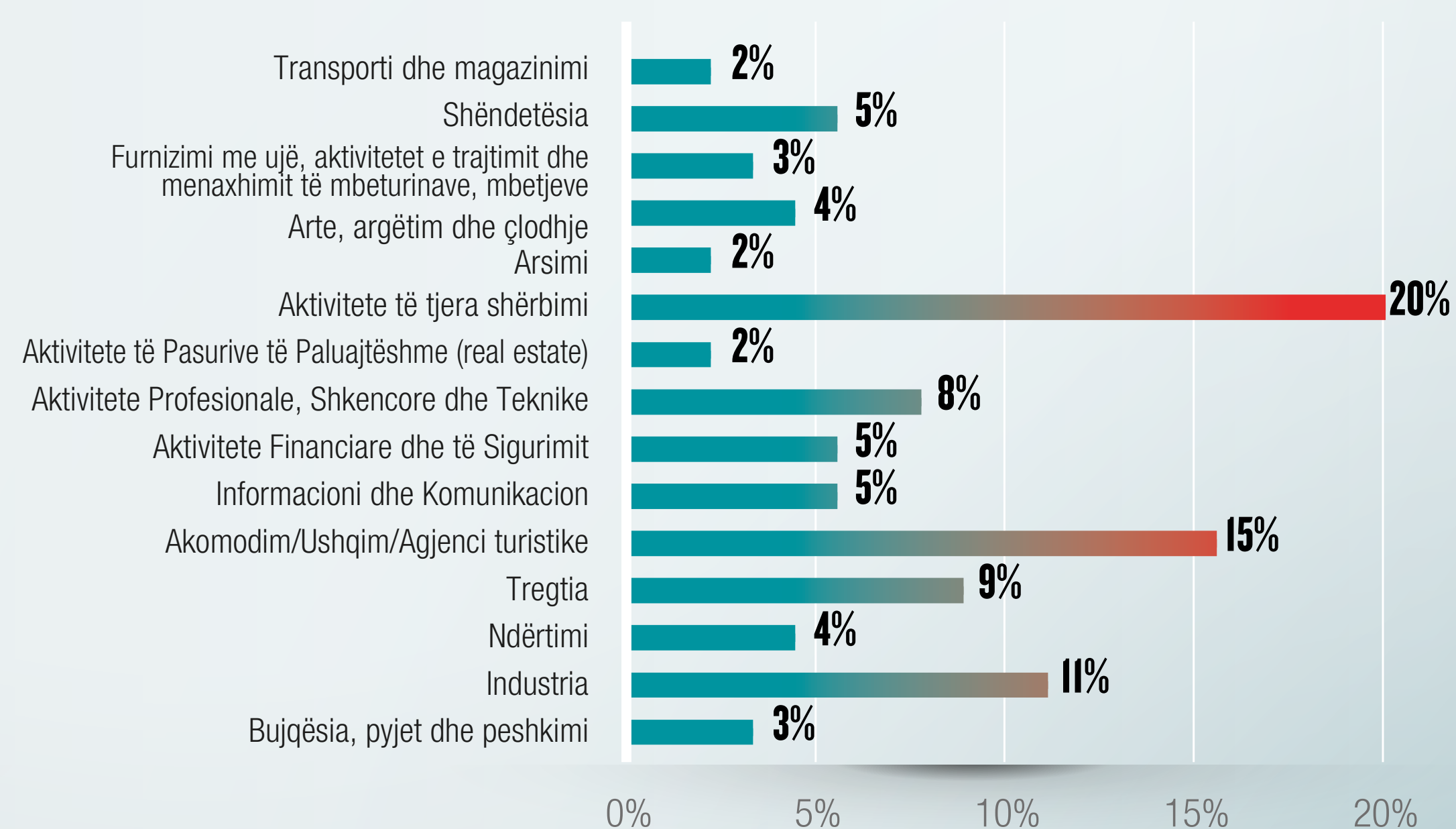


MOTIVIMI NË PUNË

A mendoni se rritja e pagës minimale ka ndikuar në rritjen e motivimit të punonjësve tuaj?

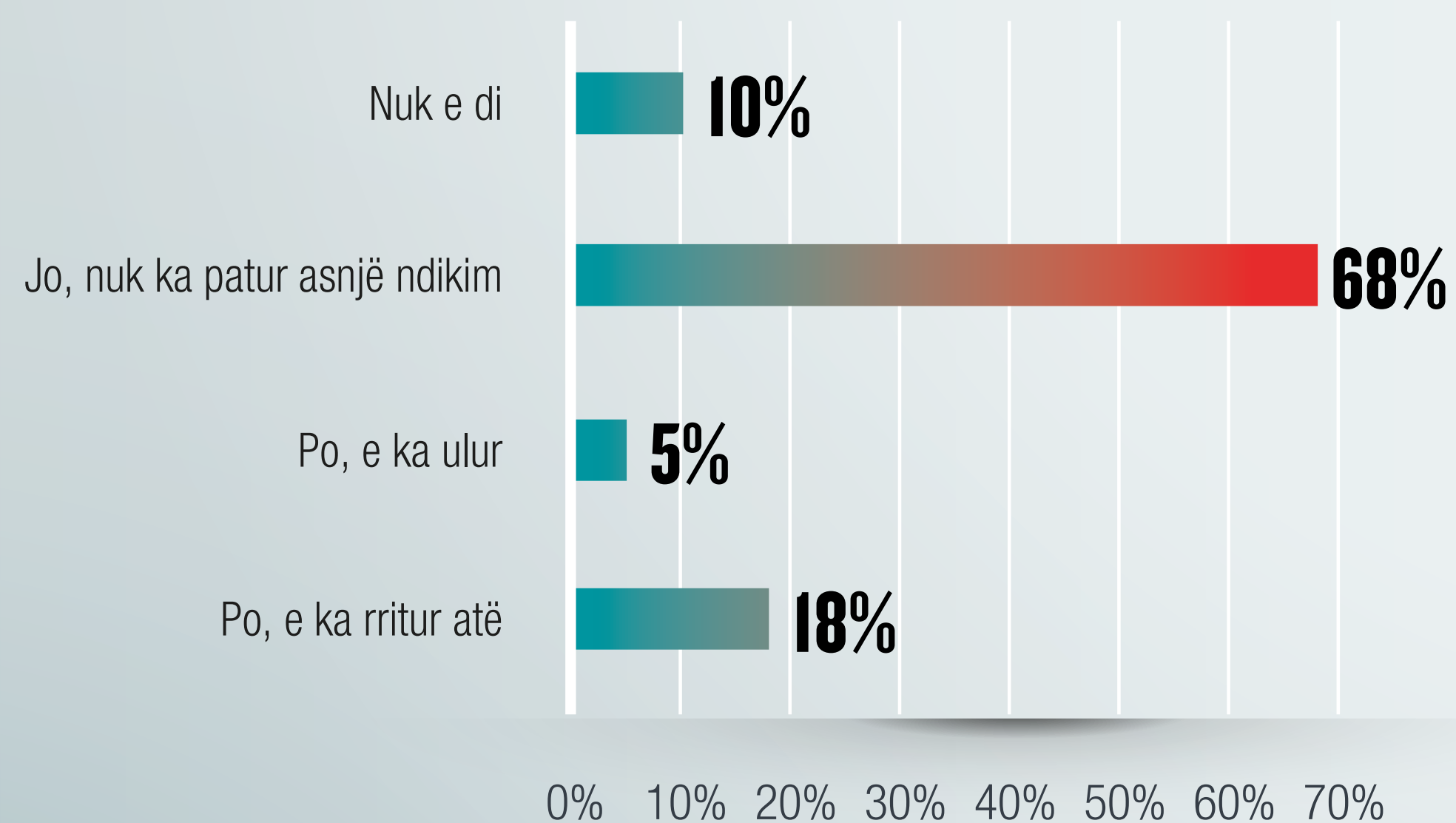


A mendoni se rritja e pagës minimale ka ndikuar në rritjen e motivimit të punonjësve tuaj? **Po, Mjaftueshëm**

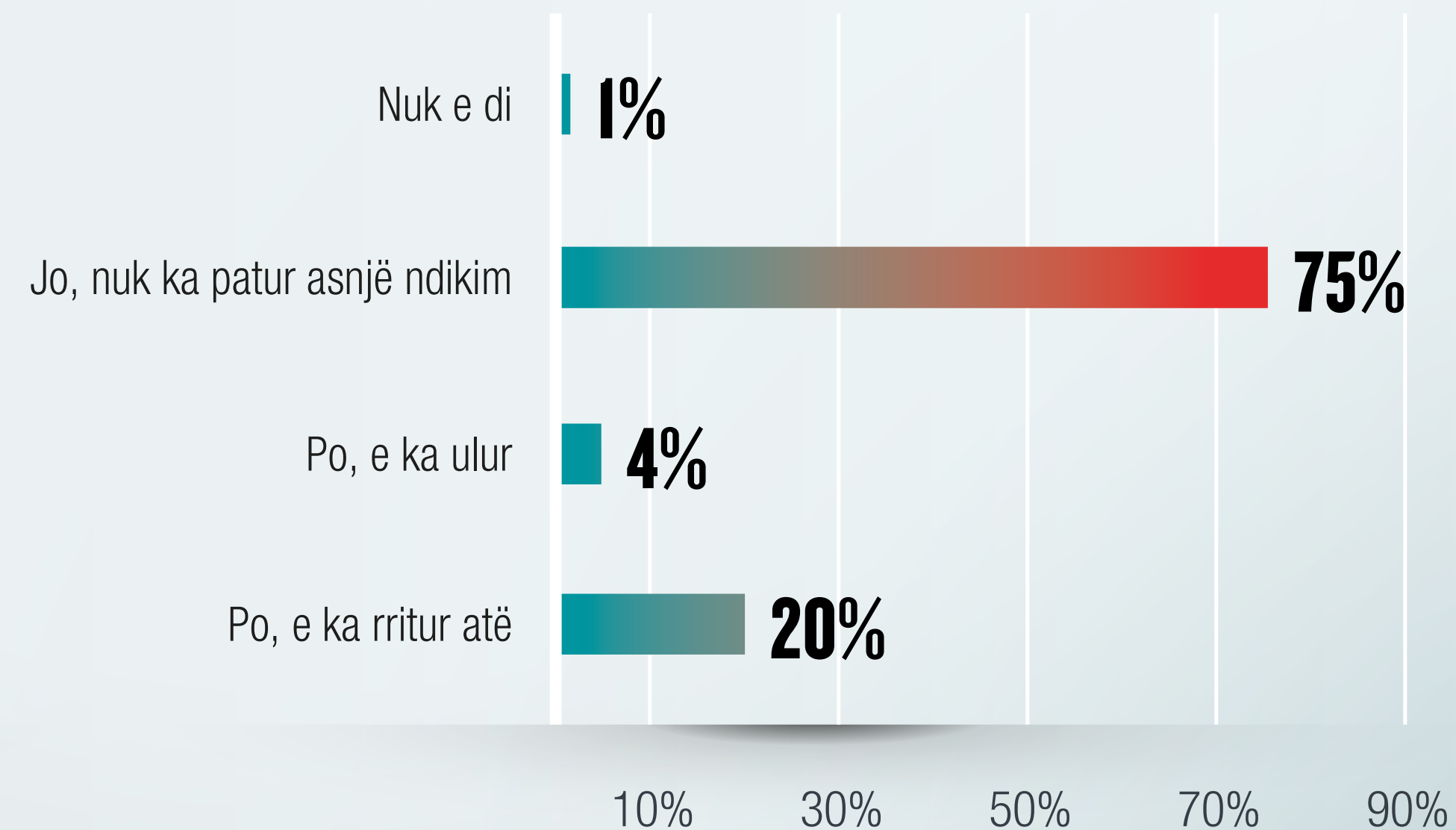


PRODUKTIVITETI NË PUNË

A mendoni se rritja e pagës minimale ka ndikuar produktivitetin në punë të fuqisë punëtore?

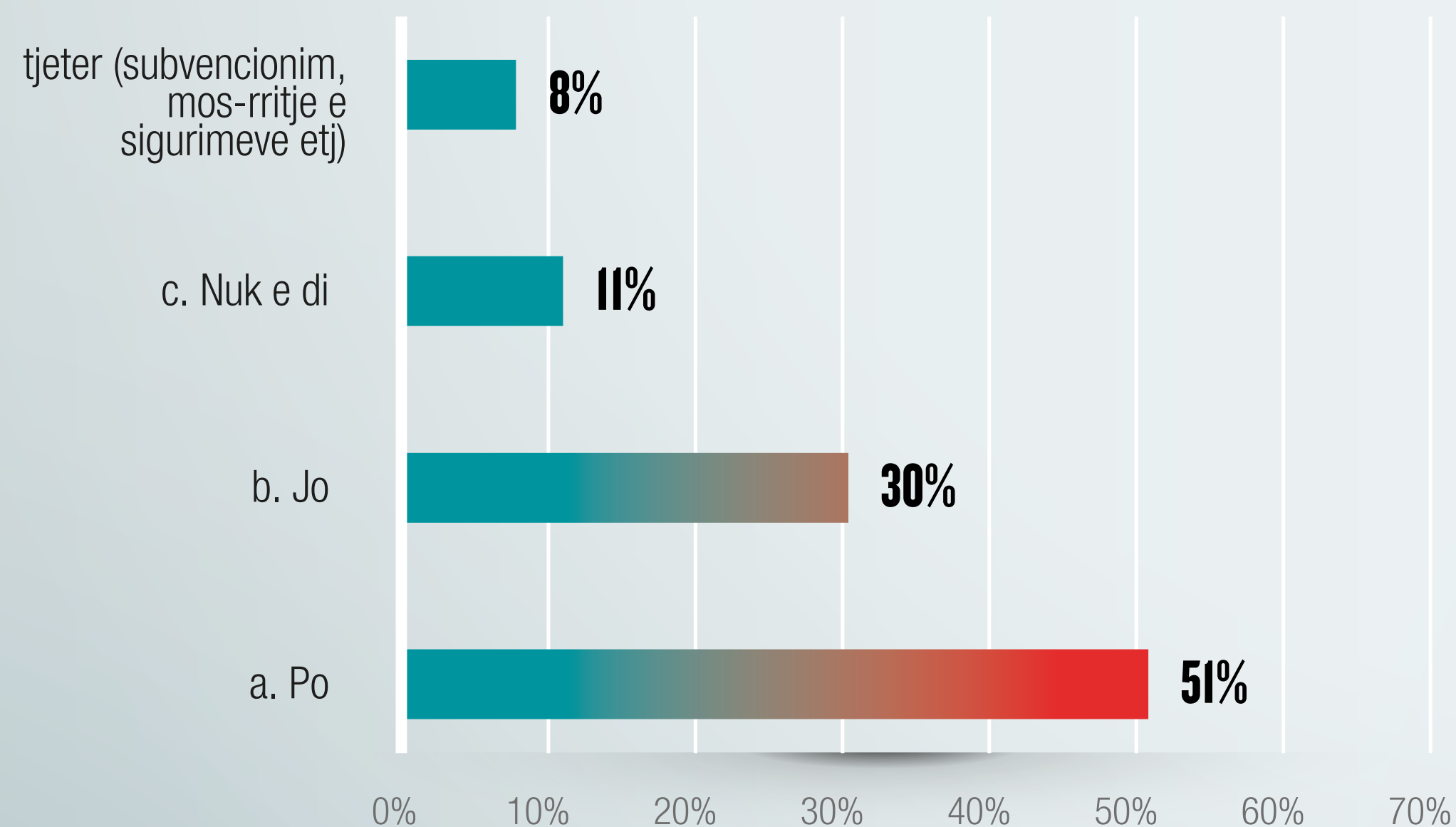


Eksportues - A mendoni se rritja e pagës minimale ka ndikuar produktivitetin në punë të fuqisë punëtore?

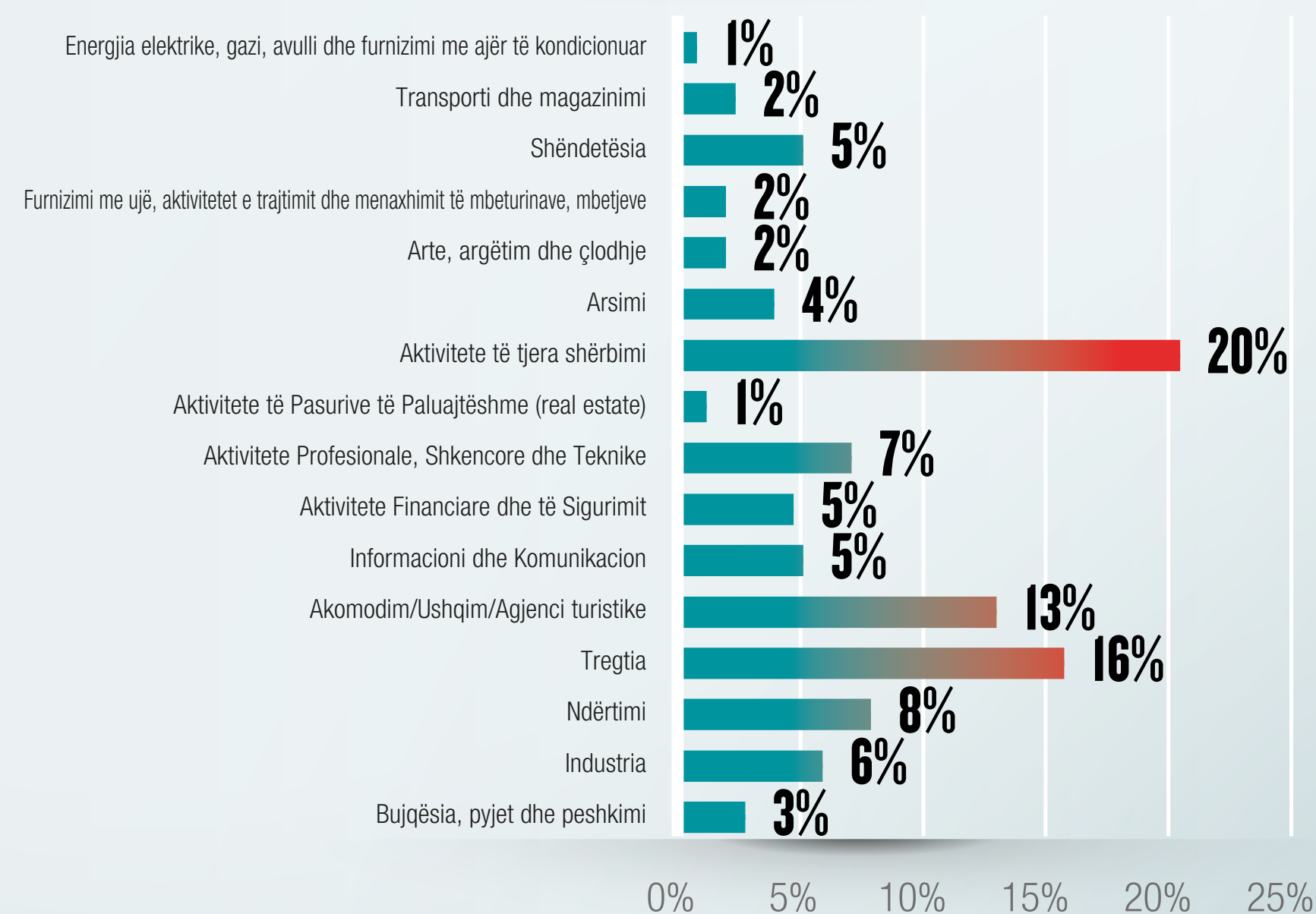


RRITJA NË VIJIM E PAGËS MINIMALE

A e mbështesni rritjen e mëtejshme
të pagës minimale në vend?



A e mbështesni rritjen e mëtejshme
të pagës minimale në vend? **Po**



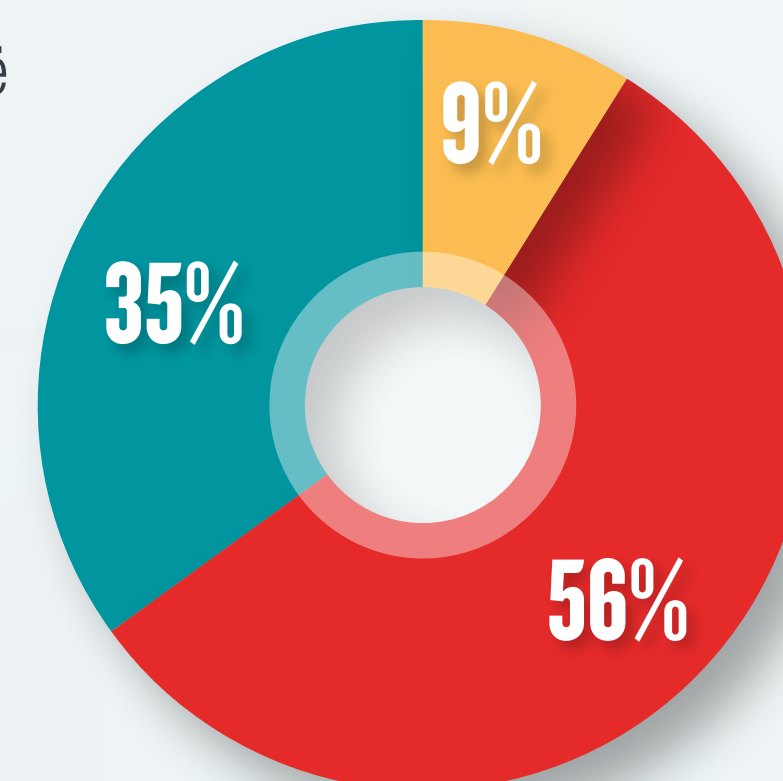
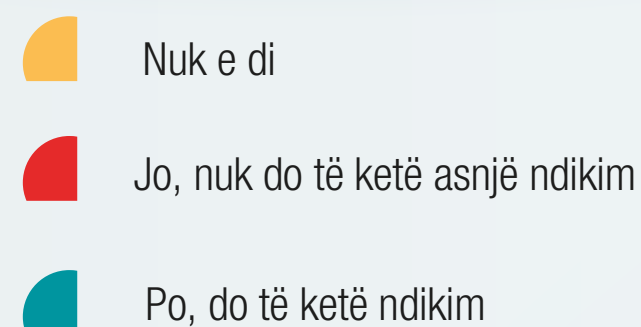
PAGA MINIMALE DHE FRENIMI I LARGIMIT TË FUQISË PUNËTORE



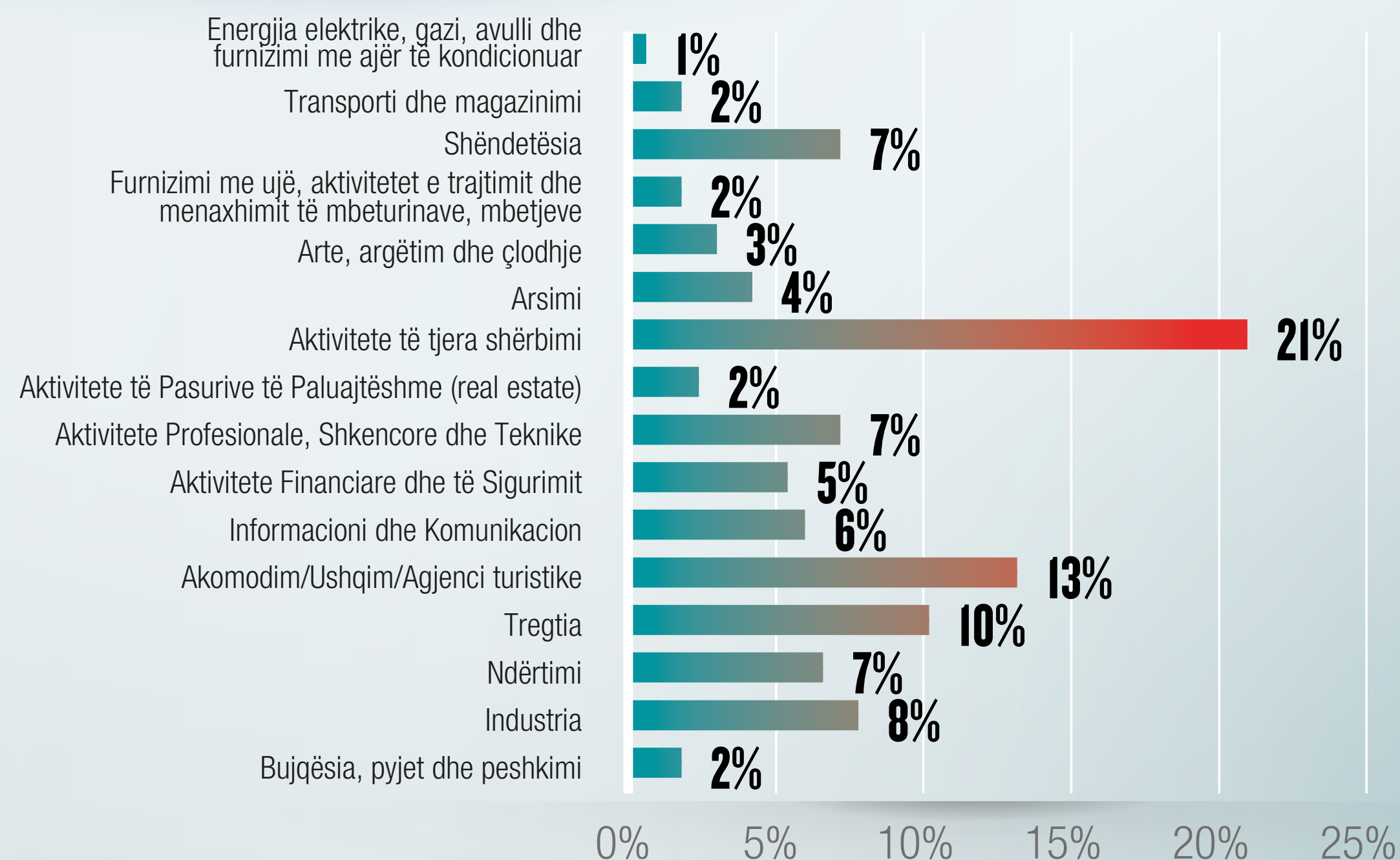
56% e kompanive nuk mendojnë se rritja e pagës minimale do të ndikojë në frenimin e ikjes së fuqisë punëtore.

35% mendojnë se ajo do të ndikojë frenimin e largimit të punonjësve, kryesisht shërbime, turizëm, tregti dhe industri.

A mendoni se rritja e pagës minimale në vend do të ndihmojë në zbutjen/frenimin e largimit të fuqisë punëtore?



Po, do të ketë ndikim



KONKLUZIONE - ANKETIMI

- 1. Rritje e domosdoshme:** Rritja e pagës minimale ka marë vëmendjen e biznesit dhe përqindja më e madhe e tyre mendojnë se rritja e pagës minimale ka qënë e nevojshme/shumë e nevojshme (afërsisht 1 në 2 biznese).
- 2. Numër i lartë i punonjësve me page minimale:** Kompanitë deklarojnë të kenë një pjesë të konsiderueshme të të punësuarve me pagë minimale - 34% e kompanive kanë më shumë se 50% të të punësuarve me rrogë minimale; 45% kanë deri në 10% të të punësuarve, kryesisht kompani në sektorin e shërbimeve.
- 3. Rritja e kostove:** Rritja e pagës minimale ka ndikuar në rritje të kostove të aktivitetit të tyre, 84% kanë pësuar rritje deri në 30%, ndërsa 15% më shumë se 30%.
- 4. Rritja e kostove** është përballuar duke ulur fitimet në masën më të madhe (kryesisht tregtia dhe industria) dhe më pak duke larguar punonjës.
- 5. Ndikimi në konkurrueshmëri:** Kompanitë janë të dyzuar në lidhje me ndikimin e pagës minimale në pozicionimin ndaj konkurrentëve; 39% mendojnë se nuk ka pasur ndikim dhe 37% i ka bërë më pak konkurrues. 43% e eksportuesve shprehen se i ka bërë më pak konkurrues, ndërsa 43% mendojnë se nuk i ka ndikuar.
- 6. Motivimi i punonjësve:** 1 në 2 kompani percepton rritje të motivimit të punonjësve në punë (disi/mjaftueshëm) – shërbimet, turizmi dhe industria.
- 7. Produktiviteti:** Kompanitë nuk perceptojnë rritje të produktivitetit në punë si rezultat i rritjes së pagës minimale, vetëm 18% e tyre perceptojnë rritje të produktivitetit, shërbime dhe turizëm.
- 8. Mbështetja për rritje të mëtejshme:** 1 në 2 kompani mbështet rritjen e mëtejshme të pagës minimale, pavarësisht rritjes së kostove në aktivitetin e tyre, shërbime, tregti dhe turizëm. Afërsisht 1 në 3 kompani mendon se kjo do të ndihmojë në frenim të largimit të fuqisë punëtore në vend, turizmën, tregti dhe industri.

RRETH KËSHILLIT TË INVESTIMEVE NË SHQIPËRI

Këshilli i Investimeve ka si qëllim rritjen e besimit të ndërsjellë midis biznesit dhe qeverisë duke kontribuar në institucionalizimin e dialogut mbi politikat në vend. Kontribuon në reformat kombëtare dhe procesin e tranzicionit ekonomik duke ndihmuar në përmirësimin e institucioneve, ligjeve dhe politikave që promovojnë mirëfunksionimin e tregut.

Sekretariati i Këshillit të Investimeve - Stafi

Puna e Këshillit të Investimeve mbështetet nga Sekretariati, një organ i pavarur me profesionistë të përzgjedhur dhe kontraktuar nga BERZH për t'u angazhuar drejtpërsëdrejti me komunitetin e biznesit.

Dr. Diana Leka (Angoni)

Drejtoreshë e Sekretariatit
lekad@investment.com.al

Elvis Zerva

Ekspert Ligjor dhe Rregullator
zervae@investment.com.al

Elida Fara

Eksperte Ekonomie
farae@investment.com.al

Xaira Shurdha

Eksperte për Monitorimin dhe Bashkëpunimin
shurdhax@investment.com.al

Elisa Lula

Oficere Administrative dhe Komunikimi
lulae@investment.com.al

Publikuar nga Sekretariati i Këshillit të Investimeve (SKI), Dëshmorët e Kombit, Tiranë, Shqipëri
info@investment.com.al / www.investment.com.al / SKI është përgjegjës për përmbatjen e këtij publikimi.

 Albania Investment Council

 ALInvestCouncil

 Albania Investment Council



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Sekretariati i Shtetit për Çështjet Ekonomike SECO

Këshilli i Investimeve mbështetet nga Ministria e Financave dhe Ekonomisë, BERZH dhe Sekretariati Shtetëror Zvicerian për Çështje Ekonomike (SECO).